

Genova, 27 ottobre 2009

Comunicato Stampa

BTS² – AD ABCD APPUNTAMENTO IN FIERA CON I VIAGGI D'ISTRUZIONE
Confronti, offerte e novità al Workshop con i responsabili commissioni gite
“In gita con BTS” concorso dedicato ai docenti referenti dei viaggi d'istruzione

BTS² - Borsa del Turismo Scolastico e Studentesco – in programma dall'11 al 13 novembre nel quartiere fieristico genovese, giunge quest'anno alla **quindicesima edizione**. **BTS²** si svolge nell'ambito di **ABCD**, il Salone Italiano dell'Educazione organizzato da Fiera di Genova in partnership col Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, e in contemporanea con Orientamenti, Salone regionale dell'orientamento organizzato da Regione Liguria. **BTS²** è l'appuntamento italiano di riferimento per il mondo della scuola e per i giovani che vedono nel viaggio lo strumento ideale per arricchire la propria conoscenza e aprire la propria mente. Vi partecipano espositori provenienti da 15 Regioni (Abruzzo, Campania, Calabria, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Toscana, Trentino, Sardegna, Sicilia e Veneto) e da 12 Paesi esteri (Austria, Belgio, Croazia, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia e Svizzera).

Nell'ambito della rassegna e, rivolto agli addetti ai lavori, **venerdì 13 novembre** si svolgerà il **Workshop** professionale, organizzato in collaborazione con ENIT, che metterà in contatto i referenti dei viaggi d'istruzione e i Tour Operator italiani e stranieri .

Quello del 13 novembre si annuncia un Workshop ricco e completo dal punto di vista della domanda, che raccoglie responsabili dei viaggi d'istruzione di grandi istituti italiani di Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia e di tutte le Regioni del nord Italia. Parteciperanno istituti superiori, istituti comprensivi e scuole paritarie per garantire tutte le scuole. La domanda estera è rappresentata dai principali Paesi europei come Polonia, Spagna, Portogallo, Francia, Austria, Belgio, Germania, Inghilterra, Olanda, Danimarca e Svezia.

Il turismo scolastico è un settore con una **domanda potenziale di 2,7 milioni di studenti** per oltre 130.000 classi fra istituti di secondo grado (statali e privati). **1,3 milioni** sono gli studenti delle scuole medie superiori che nell'anno 2007/2008 hanno effettuato un viaggio di istruzione, per un fatturato di **375 milioni di euro** (dati Osservatorio sul turismo scolastico del Touring Club Italiano).

La manifestazione rappresenta oggi la più qualificata sede nazionale di confronto e di sintesi fra i diversi attori che concorrono a costruire l'offerta di turismo scolastico: direttori didattici e presidi, agenzie di viaggio specializzate, vettori, guide turistiche, compagnie assicurative, associazioni di categoria e naturalmente studenti e referenti scolastici dei viaggi d'istruzione.

In un momento di crisi economica come quello attuale il turismo scolastico rappresenta, per le strutture ricettive e per l'offerta turistica nel suo complesso, un'importante occasione di destagionalizzazione. E' inoltre la chiave per far apprezzare ai giovani le bellezze del territorio, anche quelle meno conosciute, in grado di fornire stimoli a livello educativo e didattico.

Il ruolo di **BTS²** è quello di valorizzare il viaggio come unità didattica interdisciplinare in linea con i programmi; renderlo piacevole, affidabile e sicuro; incentivare il ricorso, da parte degli

organizzatori, ad Agenzie specializzate; accrescere e razionalizzare il livello dell'offerta; affidare alle Regioni un ruolo "centrale" di promozione integrata del territorio; programmare con anticipo gli incontri fra operatori della domanda e dell'offerta.

BTS² estende il raggio d'azione anche al turismo giovanile, ai soggiorni di studenti all'estero, agli stage linguistici, alle vacanze studio, ai progetti europei. L'edizione 2009 dedicherà uno spazio particolare a questi temi, considerando l'apertura verso i Paesi europei un'esigenza formativa imprescindibile per la cultura giovanile.

Tra gli appuntamenti, si segnala, la presentazione di mercoledì 11 dal titolo: "**Alla scoperta del tuo paese**", organizzato dall'Assessorato al Turismo della Regione Liguria, in collaborazione con Associazione Mecenate 90 e con il patrocinio di Miur e Mibac.

In gita con BTS è infine il nome del **concorso dedicato ai docenti referenti viaggi istruzione** invitati da Fiera di Genova che prevede un premio di 1.000 euro alla scuola di appartenenza del docente estratto.

L'orario di apertura è dalle 9 alle 18.30. Info: www.abcd-online.it

Ufficio stampa:

Fiera di Genova Spa

Giusi Feleppa - Graziella Bonini

010 5391 211-262

giusi.feleppa@fiera.ge.it - graziella.bonini@fiera.ge.it

Responsabile Comunicazione ABCD

Raffaele Vacca

010 8602 922

rvacca@0602.it