



COMUNE DI GENOVA

COMUNICATO STAMPA

12 novembre 2010

- ORIENTAMENTI -
SALONE REGIONALE DELLA CONOSCENZA DEI TALENTI DELLE OPPORTUNITA'
Fiera del Mare di Genova - Padiglione B dal 17 al 20 novembre 2010

Anche quest'anno dal 17 al 20 novembre al Padiglione B della Fiera di Genova si terrà l'edizione di ORIENTAMENTI in partnership con ABCD – Salone Italiano dell'Educazione. L'iniziativa è stata promossa da un Comitato Promotore, composto da Regione Liguria, Provincia di Genova, Università degli Studi di Genova, Camera di Commercio di Genova, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, Province di Imperia, Savona e La Spezia, Comune di Genova, con la partecipazione di Organizzazioni e Associazioni delle imprese, dei lavoratori, del volontariato, Enti Pubblici, Centri di Formazione. Il Salone rappresenta, da diversi anni, un momento consolidato ed autorevole nell'offrire ai giovani, alle famiglie ed agli insegnanti gli strumenti e le informazioni per operare scelte motivate e motivanti nel mondo della scuola, dell'università, della formazione e del lavoro. L'edizione 2010 si caratterizzerà anche per la presenza, a fianco delle tradizionali attività di forum orientamento, career day, convegnistica e laboratori, di quattro saloni:

- della conoscenza junior e senior,
- dei talenti e della creatività,
- dei diritti delle opportunità e degli stili di vita,
- del lavoro, delle arti, dei mestieri e delle professioni

Il salone dedicato al lavoro e alle professioni, organizzato in collaborazione con importanti aziende genovesi, rappresenta una novità assoluta e verrà articolato in sei significative "filiera", riguardanti il lavoro sotto i diversi aspetti dell'orientamento sui profili professionali e i percorsi formativi possibili, delle opportunità fornite dal mercato, delle prospettive di sviluppo delle carriere, delle possibilità di tirocinio. Le "filiera" sono: polo dell'economia marittimo portuale, nuove tecnologie e ICT, turismo e ricettività, servizi alla persona (settore sanitario, assistenziale ed educativo), artigianato, green economy.

Durante la manifestazione si svolgerà la consueta e importante iniziativa "Colloqui con i Protagonisti" dedicata alle giovani generazioni, nel corso della quale i ragazzi avranno la possibilità di confrontarsi con un adulto "esperto" per esprimere le proprie impressioni, per esternare i propri dubbi e per ricevere consigli sul proprio percorso di studio e sulle scelte lavorative future. Quest'anno è stata prevista la partecipazione anche di "adulti" significativamente rappresentativi di realtà istituzionali non appartenenti alla comunità genovese e ligure, che parteciperanno altresì ai diversi forum sull'orientamento e le cui esperienze potranno apportare un contributo significativo sul piano della comunicazione e lo scambio di buone prassi.

Al Salone è prevista la presenza di uno stand del Comune di Genova, nell'intento di poter fornire ai giovani partecipanti, attraverso lo scambio di informazioni con esponenti dei vari settori che saranno presenti in loco e la divulgazione di materiale informativo, un quadro completo dei servizi offerti dall'Amministrazione locale sul territorio: dalla formazione, l'orientamento e il sostegno allo studio tramite l'erogazione di borse di studio, fondi per la ricerca, lo sviluppo di iniziative per l'accoglienza in città di studenti e ricercatori, alla promozione di tirocini, stages e work experience che agevolino l'inserimento nel mondo del lavoro, l'attivazione di progetti per le fasce deboli o centri di educazione al lavoro per giovani in difficoltà sociale nel percorso scolastico educativo, nonché l'offerta di altri servizi utili come la green card, l'accesso internet facilitato nei locali e aree

Ufficio Stampa

Via Garibaldi 9 – 16124 Genova

Tel 010 5572277 fax 0105572743 e-mail: comustampa@comune.genova.it

wireless gestite dal Campus di Città Digitale, Antenna Europe Direct, che collega in tempo reale con Bruxelles e offre informazioni sulle istituzioni, le politiche, le azioni, la formazione e il lavoro nell'Unione Europea. Nello stand sarà presente anche la Protezione civile, che svolge attività formative nelle scuole per promuovere l'adesione alle proprie attività e diffondere la cultura della prevenzione. Inoltre all'interno dello stand verrà riservato uno spazio curato dall'AMIU-AMI, in cui studenti appartenenti a diverse scuole della città porteranno a compimento dei lavori di restauro su complementi di arredo. Le loro opere verranno vendute all'asta nel corso della manifestazione e il ricavato verrà devoluto alle rispettive scuole di appartenenza dei partecipanti al concorso.